RVC2019
Toronto, Ontario

Du 28 au 31 mai

DESTINATION CANADA

TIAC AITC

Occasions de partenariat, de visibilité de l'image de marque et de publicité

CONTENTS

EN QUOI CONSISTE RENDEZ-VOUS CANADA? 3

Comment profiter d'une occasion 3

Avantages en tant que partenaire 3

Investissement judicieux, retombées réelles 3

FAITS SAILLANTS DE RVC 2018 4

RVC 2018 à Halifax en chiffres 4

Rétroaction des partenaires – 2018 4

RVC 2019 – PROGRAMME 5

RVC 2019 – VISIBILITÉ DES PARTENAIRES ET DES DÉLÉGUÉS 6

MÉDIAS SOCIAUX 8

FORFAITS DE PARTENARIAT 9

PARTENARIATS À LA PIÈCE 11

Événements spéciaux 12

Activations 13

Articles spéciaux 14

Visibilité sur les lieux 16

Partenaires de l'événement 20

Santé 22

Sur mesure 22

EN QUOI CONSISTE RENDEZ-VOUS CANADA?

Une initiative de Destination Canada, Rendez-vous Canada (RVC) est le principal salon touristique international au Canada.

L'événement accueille plus de 1 900 leaders de l'industrie touristique internationale, qui prennent part à des rencontres individuelles, à des déjeuners-conférences, à des formations et à des occasions de réseautage.

En tant que salon de calibre mondial, RVC met en contact des acheteurs étrangers et des vendeurs canadiens de produits touristiques.

Les acheteurs étrangers sont à la recherche de vendeurs canadiens qui savent le mieux répondre à leurs besoins. Ainsi, les voyageurs sont en mesure de choisir parmi ce que le pays a de mieux à offrir en termes d'expériences touristiques.

Organisé et géré conjointement par Destination Canada (DC) et l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC), RVC a lieu dans une ville canadienne différente chaque année.

Comment profiter d'une occasion

Les occasions sont offertes selon le principe du premier arrivé, premier servi. Si vous souhaitez manifester votre intérêt, discuter davantage du présent document ou nous faire part d'une proposition, veuillez communiquer avec Jennifer Taylor.

Jennifer Taylor
Vice-présidente, marketing et relations avec les membres
Association de l'industrie touristique du Canada
902-698-0984 ou jtaylor@tiac-aitc.ca

Avantages en tant que partenaire :

Notoriété et visibilité de votre marque : de multiples occasions s'offrent à vous dans le salon et tout au long des quatre journées que dure l'événement.

Positionnement en tant que leader de l'industrie : tant auprès de vos pairs que d'acheteurs des quatre coins du monde.

Achalandage et occasions de réseautage : une plus grande variété d'options d'activation à côté de votre stand.

Accès à un plus grand nombre d'acheteurs : une panoplie d'occasions de faire rayonner votre marque et de laisser une impression positive et durable.

Économies regroupées : une façon des plus rentables de vous faire connaître auprès de tous les délégués à RVC, grâce à diverses initiatives promotionnelles et publicitaires tant avant que durant l'événement.

Investissement judicieux, retombées réelles

Devenir un partenaire de RVC 2019 constitue un investissement judicieux qui aura des retombées bien réelles.

Choisissez l'une des cinq forfaits ou parmi une variété d'occasions de partenariats à la pièce, chacune offrant valeur, solutions créatives et rendement positif du capital investi.

Les membres de l'AITC économisent 20 % sur toutes les occasions de partenariat, de visibilité de l'image de marque et de publicité à RVC

TAUX DE PARTICIPATION PRÉVU POUR 2019

Il est prévu que plus de **1 900** délégués prendront part à RVC 2019, qui aura lieu à Toronto, en Ontario

FAITS SAILLANTS DE RVC 2018

RVC 2018 à Halifax en chiffres

1 910 professionnels du tourisme ont pris part à RVC 2018

602 acheteurs représentant **30** pays étaient présents à RVC 2018

1 071 vendeurs provenant de toutes les provinces et tous les territoires canadiens et représentant **581** organisations touristiques canadiennes ont pris part à RVC 2018

30 402 rencontres interentreprises ont eu lieu durant l'événement

29 médias du secteur des professionnels des voyages en provenance de dix pays étaient présents à RVC 2018

Rétroaction des partenaires – 2018

31 entreprises ou organisations ont commandité RVC 2018

100 % des commanditaires sont d'avis que leur commandite de RVC 2018 a contribué à la notoriété et la reconnaissance de leur marque

90 % des commanditaires se sont dits satisfaits des occasions et du rendement du capital investi

90 % des commanditaires ont indiqué que leur partenariat avec RVC 2018 leur avait permis d'atteindre leurs objectifs en termes d'occasions de réseautage

80 % des commanditaires considèrent que leur partenariat les a positionnés en tant qu'important partenaire de l'industrie au Canada

80 % des commanditaires sont d'avis que leur commandite leur a permis d'atteindre leur objectif d'avoir accès à de nouveaux acheteurs

RVC 2019 – PROGRAMME

Heure	Lundi 27 mai	Mardi 28 mai	Mercredi 29 mai	Jeudi 30 mai	Vendredi 31 mai
8 h		Inscription (tous les délégués Montage des stands 8 h à 17 h			
9 h			1re séance de rendez-vous : Rendez-vous 1 à 13 8 h 30 à 12 h	3e séance de rendez-vous : Rendez-vous 26 à 38 8 h 30 à 12 h	5e séance de rendez-vous : Rendez-vous 51 à 63 8 h 30 à 12 h
10 h					
11 h					
12 h	Inscription – c ommanditaires et membres de l'AITC seulement 12 h à 17 h		Déjeuner Midi à 13 h 30	Déjeuner Midi à 13 h 30	Déjeuner Midi à 13 h 30
13 h					
14 h		Une longueur d'avance avec Destination Canada 14 h à 17 h	2e séance de rendez-vous : Rendez-vous 14 à 25 13 h 30 à 16 h 30	4e séance de rendez-vous : Rendez-vous 39 à 50 13 h 30 à 16 h 30	6e séance de rendez-vous : Rendez-vous 64 à 75 13 h 30 à 16 h 30
15 h					
16 h					
17 h			Réception « Le bureau » exclusive aux acheteurs et aux membres de l'AITC 17 h 30 à 19 h 30		
18 h		Réception d'ouverture Bienvenue au Canada 18 h 30 à 20 h		Soirée organisée par la ville hôte 18 h 30 à 23 h	
19 h					
20 h			Soirée libre		
21 h					
22 h					

RVC 2019 – VISIBILITÉ DES PARTENAIRES ET DES DÉLÉGUÉS

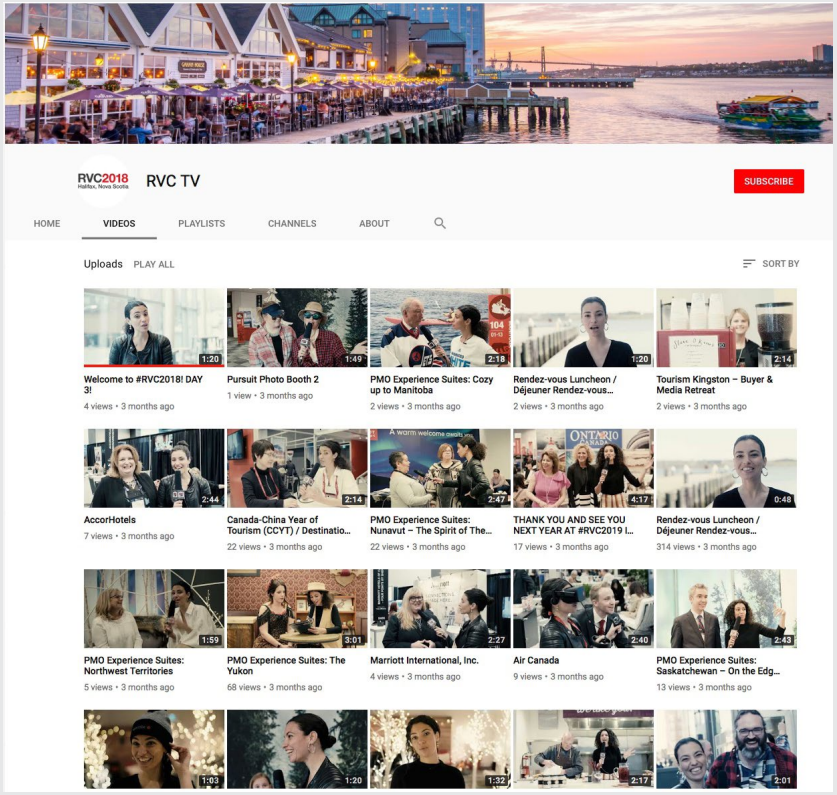
Panneaux de RVC – Au moins deux (2) grands panneaux numériques d'une dimension de 16' x 9' situés dans le salon. Les panneaux de RVC permettent d'établir un lien entre votre marque et un auditoire captif. Positionnés stratégiquement de façon à assurer leur visibilité pour tous les délégués, les panneaux de RVC constituent une excellente façon d'attirer l'attention sur votre logo, photo ou vidéo (silencieuse) tout au long de l'événement. En jumelant de façon créative votre message à des éléments visuels, il vous est possible, grâce aux panneaux de RVC, de susciter une réaction émotive auprès des délégués.

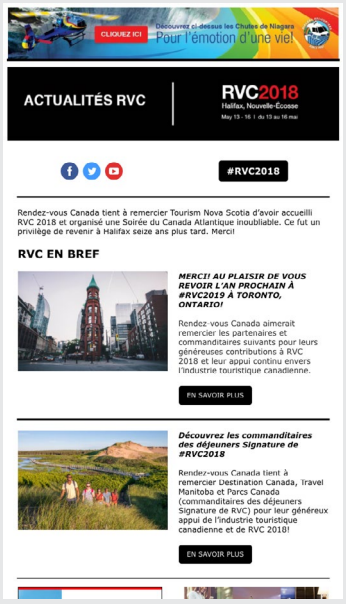
Caisson rétroéclairé de RVC à une face – Un maximum de vingt-six (26) caissons rétroéclairés à une face (largeur 672 mm, hauteur 2050 mm) situés aux extrémités des allées du salon. Il s'agit d'une excellente occasion de visibilité pour votre image de marque auprès des délégués qui se déplacent d'un rendez-vous à l'autre.

Répertoire de RVC – Répertoire en couleur imprimé sur papier glacé et distribué à tous les vendeurs et acheteurs lors de l'inscription. Nouveauté en 2019 : le répertoire est également disponible en format PDF. Il s'agit d'un outil utile toute l'année pour les professionnels des voyages, qui assure aux annonceurs une présence visuelle auprès d'un lectorat influent, et ce, bien après la fin de l'événement.

« Une fois de plus, nous avons profité d'un excellent service de la part de l'équipe de l'AITC, qui nous a permis de tirer profit au maximum de notre partenariat. Très apprécié! »

– Commanditaire de RVC 2018





Bulletin électronique de RVC – Un bulletin électronique bimensuel comportant articles et vidéos et envoyé à tous les délégués de RVC à compter du 30 janvier 2019. On y trouve notamment les dates importantes à retenir, les préparatifs de voyage, des renseignements et conseils pratiques sur le déroulement de RVC, ainsi que divers événements excitants à venir. Lancé en 2018, le bulletin électronique de RVC est rapidement devenu un incontournable pour joindre les délégués, le taux d'ouverture moyen ayant atteint 60 %. Les partenariats avec RVC incluent une variété d'options, dont des articles dans le bulletin avec photos ou liens vidéos.

Application mobile de RVC – L'entreprise des partenaires sera mise en évidence sur l'application mobile de RVC. Les partenaires des événements spéciaux feront en outre l'objet d'une notification promotionnelle une demi-heure avant le début de l'événement.

Chaîne YouTube de RVC - Une excellente façon d'optimiser les bénéfices de votre partenariat en élargissant votre rayonnement au niveau international : publier votre vidéo sur la chaîne YouTube de RVC, qui pourra être visionnée par tous les délégués bien avant le début de l'événement.

Chaîne YouTube de RVC – Résultats pour 2018

35	Nouvelles vidéos téléchargées, incluant des vidéos des commanditaires et de RVC TV
+357	Visionnements de vidéos
+424	Minutes de visionnement des vidéos #RVC2018
8	Partages sur les médias sociaux
3	Mentions J'aime

MÉDIAS SOCIAUX

Twitter, Instagram et Facebook

Les partenaires de RVC profiteront de la publication d'une série de tweets et autres types de publications avant et durant l'événement – autant d'occasions de visibilité pour votre image de marque auprès des délégués.

Résultats globaux – médias sociaux, de janvier à mai 2018

+273	Nouveaux abonnés multiplateformes
+856	Nombre de publications par les utilisateurs (images et vidéos), pour un total de plus de 3000 mentions J'aime sur Instagram avec le mot-clic officiel #RVC2018
+186 6K	Portée organique totale et impressions uniques au cours de cette période

153 nouveaux abonnés

120 nouveaux adeptes

+2 038 **Personnes jointes**

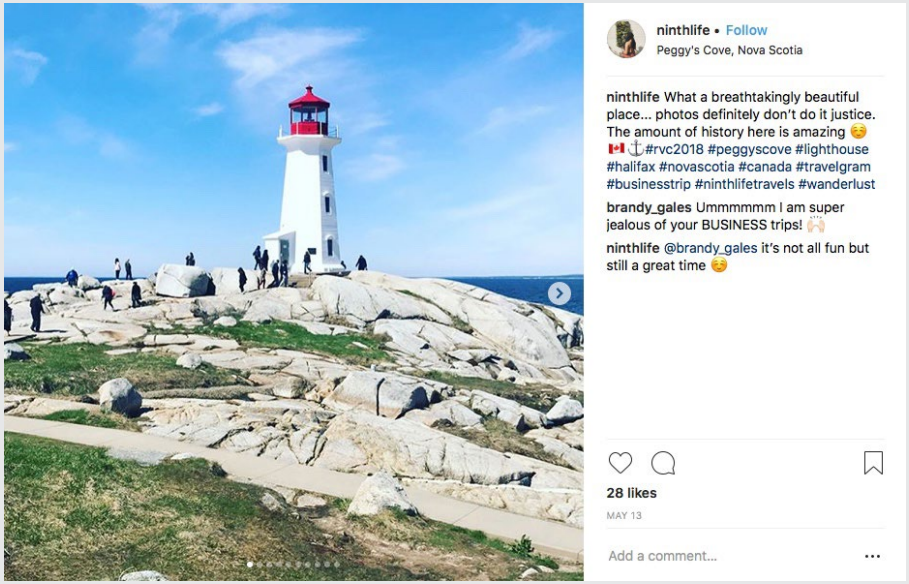
+424 **Plus haut taux d'engagement d'une publication**

+120 **Nouveaux adeptes de la page**

+856 **Publications partagées avec le mot-clic #RVC2018**

+3k **Mentions J'aime**

+324 **Mentions J'aime par image utilisant** le mot-clic #RVC2018



FORFAITS DE PARTENARIAT

Des occasions d'établir des relations et de repérer des clients potentiels!

Les forfaits de partenariat de RVC 2019 proposent des occasions de positionnement et de reconnaissance de la marque en fonction de votre investissement.

Chaque forfait offre un maximum de visibilité et d'économies sous forme d'avantages promotionnels et publicitaires et de divers bénéfices additionnels pour votre marque.

Les forfaits de partenariat de RVC 2019 sont conçus de façon à vous en donner le maximum pour votre argent.

> **« Satisfait de cette occasion de commanditer le déjeuner, qui nous a permis d'obtenir une excellente visibilité »**
>
> *– Commanditaire de RVC 2018*

FORFAITS DE PARTENARIAT

	FORFAIT DIAMANT 30 000 $	FORFAIT PLATINE 25 000 $	FORFAIT OR 15 000 $	FORFAIT ARGENT 10 000 $	FORFAIT BRONZE 5 000 $
AVANTAGES – IMAGE DE MARQUE ET PROMOTION					
Reconnaissance du partenaire dans le répertoire des partenaires en ligne et imprimé, ainsi que sur les lieux	★	★	★	★	★
Article dans le bulletin électronique de RVC (max. 150 mots avec une image ou vidéo)	2	1	1		
Publication sur les pages de RVC sur les médias sociaux	2	1	1	1	1
Nom de l'entreprise mis en évidence sur l'application mobile de RVC	★	★	★	★	★
Caisson rétroéclairé à une face	1	1			
Panneaux de RVC (en rotation toutes les 30 secondes durant l'événement)	Logo + image + vidéo 30 sec. (Sans son)	Logo + image	Logo		
Publireportage sur la chaîne YouTube de RVC (2 minutes max.)	2	1	1	1	
ADVERTISING ADVANTAGE					
Répertoire RVC 2019	Séparateur de section - Pleine page	Pleine page	1/2 page	1/2 page	1/4 page
Bulletin électronique RVC	Bandeau publi-citaire	Annonce illustrée			
EXTRAS					
Stand et une inscription avec horaire de ren-dez-vous complet	★	★			
Demi-stand et une inscription avec horaire de rendez-vous non simultanés			★		
Inscription gratuite pour un délégué (aucune prise de rendez-vous)	4	3	2	1	
Insertion d'un article dans le sac des délégués	★				
Tables réservées lors des déjeuners de RVC	★	★			
Inscription prioritaire sur place	★	★	★	★	★
Logo avec hyperlien sur le site web de RVC	★	★	★	★	★
Ruban ou insigne spécial du commanditaire	★	★	★	★	★

PARTENARIATS À LA PIÈCE

RVC est heureux d'offrir une variété de partenariats à la pièce, chacun assurant retombées, visibilité de la marque et rendement du capital investi.

OCCASIONS À GRANDE PORTÉE	INVESTISSEMENT
ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX – PAGE 12	
Partenaire – déjeuners de RVC	40000 $ +
ACTIVATIONS – PAGE 13	
Networking Zones	$18,000 +
Activation and Experiential Marquee Zones	$8,000 +
ARTICLES SPÉCIAUX – PRIX INCLUANT LES PRODUITS – PAGES 14-15	
Sac des délégués	20000 $
Bouteille d'eau des délégués	20000 $
Agrafeuse des délégués	12000 $
Trousse de survie de RVC	10000 $
Clé de la chambre d'hôtel	10000 $
Pochette pour téléphone cellu-laire adhésive personnalisée en silicone	8000 $
Chargeur sans fil mince pour télé-phone	27000 $
SUR LES LIEUX – PAGES 16-19	
Inscription de Hôte Plus	18000 $
Visibilité de la marque – zone de réseautage	8000 $
Visibilité de la marque – postes d'eau	5000 $
Éléments graphiques au sol	1500 $ +
Vestiaire et consigne à bagages	2000 $
Affichage sur les panneaux de RVC	2500 $
Caisson rétroéclairé à une face	2500 $
Visibilité de la marque – pro-gramme en format poche	2500 $
Halos (section nationale seule-ment)	2500 $ +
Enrobage des piliers du salon	3500 $ +
Visibilité de la marque – affichage numérique, bandeaux et pellicules	À partir de 500 $ plus les frais de production et du MTCC

OCCASIONS À GRANDE PORTÉE	INVESTISSEMENT
PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT – PAGES 20-21	
Transporteur officiel	35000 $ +
Fournisseur officiel du Wi-Fi	15000 $
Partenaire officiel – location de voi-tures et camions	En nature
Partenaire officiel – compensation de carbone	2500 $
Éditeur officiel de RVC	VENDU
Fournisseur officiel de services audio-visuels	VENDU
Fournisseur officiel – services de loca-tion d'équipements	VENDU
Fournisseur officiel – production pour la visibilité de la marque (enrobages et pellicules)	VENDU
SANTÉ – PAGE 22	
Partenaire du programme de santé et bien-être	En nature +
SUR MESURE – PAGE 22	
Insertion d'un article dans le sac des acheteurs	3000 $
Article promotionnel distribué dans la chambre d'hôtel des acheteurs seule-ment	5000 $
Produit remis aux vendeurs au salon de rendez-vous	2000 $

La date limite pour les occasions de partenariat, de visibilité de l'image de marque et de publicité est le 25 mars 2019.

AVIS AUX PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES

Les personnes et organisations participant à RVC 2019 NE PEUVENT organiser ou commanditer toute autre activité dont la nature entre en conflit avec la programmation officielle de RVC ou tout événement commandité afférent, et ce, lors de la tenue officielle de RVC. Le non-respect de cette condition risque d'entraîner l'inadmissibilité desdites personnes et organisations à toute future édition de RVC. Les commanditaires doivent prendre part à RVC 2019.

Toute commandite est offerte en fonction de la disponibilité.

Événements spéciaux

Partenaire – déjeuners de RVC (max. de 3 partenaires) – Frais d'activation : 40 000 $ +

Stimulez les sens et offrez une expérience dont l'effet et l'importance contribueront à établir un lien entre les participants et votre destination. Les partenaires travailleront en collaboration avec le directeur des événements, déjeuner de RVC afin d'organiser un événement mémorable axé sur les cinq sens : le toucher, le goût, la vue, l'ouïe et l'odorat. Chaque déjeuner sera personnalisé, afin de lui assurer un caractère unique et sa propre thématique, tel que :

- La guerre des chefs : imaginez deux chefs cuisiniers issus de la destination partenaire ou de la région, qui se mesurent en mettant en valeur une spécialité culinaire locale. Durant la préparation, le personnel des cuisines au Metro Toronto Convention Centre (MTCC) sert ces mets dans le cadre de leur menu.
- Vignettes culinaires : à l'aide de diverses vignettes disponibles, les chefs préparent des mets comme s'ils se trouvaient à une station alimentaire. Toutefois, plutôt que d'amener les participants à faire la queue pour être servis, c'est la cuisine qui assurerait le service en intégrant les mets au menu. Ensemble, ils pourraient alors reproduire un concept évoquant une foire alimentaire ou un marché – sans les files d'attente.
- Performance musicale/scène principale : un artiste musical pourrait livrer une performance acoustique sur la scène principale, artiste provenant de la destination du partenaire ou de la région. Il s'agirait pour les invités de profiter d'une performance à la fois intime et interactive avec l'interprète.
- Divertissement lié à l'activation : une façon de tirer parti des vignettes serait d'amener les partenaires à se joindre à l'équipe des événements dans la création de diverses initiatives divertissantes mettant en valeur d'autres partenaires ou commanditaires. Il pourrait s'agir d'expériences auditives intégrant musique, récit ou d'autres formes de divertissement acoustique. Un tel élément se démarquera par sa capacité à captiver l'auditoire et à stimuler l'interaction avec celui-ci.

Cette occasion inclut :

- Une expérience immersive d'une durée de 20 minutes offerte aux délégués et organisée avec le directeur des événements de RVC.
- Diverses options pour utiliser une scène : performance au cœur des invités, vignettes en coin (veuillez noter qu'il n'y a aucun podium ou plateforme d'allocution sur place).
- Un crédit de 52 $ sur les aliments et breuvages, plus 18 % de pourboires/frais d'administration du MTCC et la TVH de 13 % = 72,40 $/personne, applicable au centre des congrès pour la livraison d'aliments et breuvages (non alcoolisés) lors du déjeuner.
- Un ensemble décoratif conçu par RVC, qui inclut des tissus colorés, des serviettes de table blanches et des chandelles décoratives (valeur de 7 500 $).

Extras

- Tous les avantages du Niveau Or

Activations

Zones de réseautage –18000 $ + les frais d'activation

Réparties dans quatre sections du salon (Colombie-Britannique, Ontario, Québec et Alberta), ces zones constituent des lieux de rencontres tout désignés pour des discussions avec les acheteurs, en plus d'être une excellente occasion de mettre en valeur les saveurs et les talents régionaux.

Cette occasion inclut :

- Dimension : près de 960 pieds carrés (environ 90 mètres carrés)
- Tables et chaises pour une capacité de 40 personnes
- Service de breuvages continu

Extras

- Tous les avantages du Niveau Argent

Zones d'activation et expérientielles – 8000 $ + les frais d'activation

Vous l'avez demandé, et nous avons répondu. Un espace consacré à l'activation est désormais disponible dans le salon, à côté des stands de prise de rendez-vous, et ce, sur une base limitée. L'espace n'est pas disponible pour toutes les régions et il est destiné uniquement à l'activation. Il ne sera pas possible d'y prendre des rendez-vous. RVC établira les critères à respecter en ce qui a trait au niveau sonore, à la logistique, à l'affichage et à la distribution d'aliments et breuvages.

Cette occasion inclut :

- Un espace de 8' x 10'
- Supports, rideaux et tapis

Extras

- L'inscription gratuite de deux (2) délégués (sans prise de rendez-vous)

« En tant que commanditaire de RVC, notre organisation est en mesure de maintenir son statut et sa position au sein de l'industrie »

– Commanditaire de RVC 2018

Articles spéciaux

Les articles suivants offrent à votre marque une visibilité unique et exclusive. Il s'agit d'une variété d'articles que les délégués utiliseront régulièrement tout au long de RVC et lors de leur retour au travail. Ainsi, votre marque voyagera de par le monde. Chaque article comptera jusqu'à 1 900 unités, qui seront distribuées lors de l'inscription. Les prix incluent les produits fournis par RVC.

Sac des délégués – 20 000 $ – EXCLUSIF

Extras

- Affichage selon la catégorie Argent SEULEMENT (remarque : n'inclut pas les avantages du Niveau Argent)

Bouteille d'eau des délégués – 20 000 $ – EXCLUSIF

Extras

- Affichage selon la catégorie Bronze SEULEMENT (remarque : n'inclut pas les avantages du Niveau Bronze)

Agrafeuse des délégués – 12 000 $ – EXCLUSIF

Extras

- Affichage selon la catégorie Bronze SEULEMENT (remarque : n'inclut pas les avantages du Niveau Bronze)

Trousse de survie de RVC – 10 000 $ – EXCLUSIF

Inclut une variété d'articles dont des menthes, du désinfectant pour les mains, des mouchoirs, une boisson énergétique, des coussinets contre les ampoules, etc.

Clé de la chambre d'hôtel – 10 000 $ – EXCLUSIF

Le nom de votre entreprise se retrouvera dans la poche des délégués. Votre logo d'entreprise sera imprimé sur la carte magnétique de leur chambre, pour les hôtels hôtes de RVC participants.

Pochette pour téléphone cellulaire adhésive personnalisée en silicone – 8 000 $ – EXCLUSIF

Conservez votre carte de crédit ou autres petits objets personnels à portée de la main grâce à cette pochette pratique qui se colle au verso de votre téléphone cellulaire.

Chargeur sans fil mince pour téléphone – 27 000 $ – EXCLUSIF

Le nom de votre entreprise se retrouvera partout grâce à ces chargeurs minces et pratiques.

Extras

- Affichage selon la catégorie Argent (remarque : n'inclut pas les avantages du Niveau Argent)

Visibilité sur les lieux

Inscription de Hôte Plus –18 000 $ – EXCLUSIF

Faites-vous remarquer par les acheteurs et les vendeurs avant même le début de l'événement. Le nom et le logo de votre entreprise seront associés à l'inscription à RVC, votre marque étant bien visible sur le formulaire d'inscription et lors de la récupération des divers articles par les délégués – ainsi que sur le cordon. Réservez d'ici le 1er octobre pour profiter d'une pleine visibilité.

Cette occasion inclut :

- Logo sur le cordon
- Logo sur le comptoir des enregistrements
- Bandeau publicitaire avec lien vers le formulaire d'inscription en ligne

Extras

- Affichage selon la catégorie Bronze SEULEMENT (remarque : n'inclut pas les avantages du Niveau Bronze)

Visibilité de la marque – zone de réseautage – 8 000 $ par zone

Les acheteurs en quête d'une brève pause entre deux rendez-vous pourront se diriger vers vos zones de réseautage affichant votre marque et situées à divers endroits dans le salon. Il s'agit d'une occasion limitée.

Cette occasion inclut :

- Superficie de 8' x 10'
- Affichage du logo
- Logo sur divers éléments de décor tels que : oreillers, autocollants au sol, chandelles décoratives, etc.
- Option d'ajouter du matériel promotionnel approuvé sur place

Visibilité de la marque – postes d'eau – 5 000 $

Profitez d'une belle visibilité dans le salon en ayant votre image de marque bien en évidence sur chaque poste – que les délégués utilisent constamment!

Cette occasion inclut :

- Enrobages avec image de marque aux postes d'eau

Éléments graphiques au sol – 1 500 $

plus les frais de production, d'installation et de démontage

Misez sur des illusions d'optique afin d'attirer l'attention à l'aide d'éléments graphiques au sol. Cette alternative est offerte uniquement aux vendeurs nationaux. Les éléments graphiques devront être apposés au sol devant le stand. La dimension maximale équivaut à la largeur du stand et la moitié de la largeur de l'allée.

Vestiaire et consigne à bagages – 2 000 $ – EXCLUSIF

Visibilité exclusive auprès des délégués utilisant le vestiaire ou le dépôt à bagages.

Cette occasion inclut :

- Visibilité de la marque en affichage
- Visibilité de la marque sur les porte-noms
- Visibilité de la marque sur des autocollants au sol

Affichage sur les panneaux de RVC – 2 500 $

Affichez le logo de votre entreprise sur les grands panneaux numériques de RVC (16' x 9') positionnés de façon stratégique dans le salon de façon à assurer leur visibilité pour tous les délégués. Le logo sera affiché durant 30 secondes jusqu'à dix fois par jour, tout au long des trois jours de rendez-vous dans le salon.

Caisson rétroéclairé à une face – 2500 $

Plusieurs occasions de mettre votre entreprise ou destination en valeur dans le salon en misant sur des panneaux rétroéclairés à une face positionnés de façon stratégique à l'extrémité des allées. Le coût inclut la production, l'installation et le démontage.

Programme en format poche – 2500 $ – EXCLUSIF

Votre marque sera bien en évidence chaque fois qu'un délégué consultera ce programme en format poche pratique, qui sera inclus dans chaque porte-nom.

Halos (section nationale seulement) – 2500 $

plus les frais de production, d'installation et de démontage

Occasion offerte uniquement aux vendeurs nationaux.

Enrobage des colonnes du salon – 3500 $

plus les frais de production, d'installation et de démontage

Démarquez-vous de vos concurrents grâce à ces enrobages de colonnes d'une hauteur de 10 pieds, sur lesquels votre image de marque ou logo sera bien en évidence.

Visibilité de la marque – affichage numérique, bandeaux et pellicules

Le centre des congrès propose une panoplie d'occasions de visibilité de la marque, incluant les corridors menant les délégués au salon, les zones d'attente avant les événements officiels et celles situées près du comptoir des inscriptions. Les frais de RVC n'incluent pas les coûts d'installation pour l'affichage sur plateformes numériques, ainsi que pour la production, l'installation et le démontage des bandeaux et pellicules. De plus, des frais additionnels sont imposés par le MTCC pour chacune des options ci-après.

Visibilité de la marque – affichage numérique

Écran – entrée Sud (24.5' x 7.5') – affichage 10 secondes, rotations aux deux minutes – 3500 $ plus les frais du MTCC, 600 $ par mur/publicité

Écran – escalier mécanique sud (13.2' x 3.7") – affichage 10 secondes, rotations aux deux minutes – 2500 $ plus les frais du MTCC, 600 $ par mur/publicité

BANDEAUX ET PELLICULES	INVESTISSEMENT DE RVC *(EXCLUANT LES FRAIS DE PRODUCTION, D'INSTALLATION ET DE DÉMONTAGE)*	+	FRAIS DU MTCC
ENTRÉE SUD – NIVEAU 500 [(dépôt/collecte des délégués et escaliers mécaniques vers le niveau 600 (inscription des délégués), 700 (Une longueur d'avance) et 800 (salon)]			
Autocollants sur vitre – angle de vue supérieur (vue sur la terrasse)	500 $ chacun		250 $ chacun
Panneau – angle de vue supérieur (vue sur la terrasse)	2 500 $ chacun	+	1 500 $ chacun
Colonnes	1 500 $ chacune		500 $ chacune
ESCALIERS MÉCANIQUES – NIVEAU 500 AU NIVEAU 600 (niveau des inscriptions à RVC)			
Autocollant sur vitre (panneaux) – escalier mécanique	2 500 $ chacun		1 500 $ chacun
Espace entre deux escaliers mécaniques	1 500 $ chacun	+	500 $ chacun
Petits autocollants sur verre au sommet	500 $ chacun		250 $ chacun
ESCALIERS MÉCANIQUES – NIVEAU 600 AU NIVEAU 700 (Une longueur d'avance)			
Autocollant sur vitre (panneaux) – escalier mécanique	2 500 $ chacun		1 500 $ chacun
Espace entre deux escaliers mécaniques	1 500 $ chacun		500 $ chacun
Petits autocollants sur verre au sommet	500 $ chacun	+	250 $ chacun
Autocollants	2 500 $ chacun		1 500 $ chacun
Grands bandeaux au-dessus	2 500 $ chacun		1 500 $ chacun
NIVEAU 700			
Enrobage de colonne	1 500 $ chacun	+	500 $ chacun
ESCALIERS MÉCANIQUES – NIVEAU 700 AU NIVEAU 800 (salon)			
Autocollant sur vitre (panneaux) – escalier mécanique	2 500 $ chacun		1 500 $ chacun
Autocollants autour du verre	500 $ chacun	+	250 $ chacun
Bandeau suspendu	1 500 $ chacun		500 $ chacun
NIVEAU 800 – SALON DE RVC – zone pré-événement – salles d'exposition E/F et D			
Enrobage de colonne	2 500 $ chacun	+	500 $ chacun

Remarque : des schémas sont disponibles aux fins d'aide visuelle

Partenaires de l'événement

Transporteur officiel – 35 000 $ plus tarif spécial pour les délégués

En tant que transporteur officiel de RVC 2019, vous bénéficierez d'une excellente visibilité de la marque qui vous positionnera en tant que leader. Entre autres, un widget de réservation apparaîtra sur le site web de RVC dans la section « Comment s'y rendre », et vous profiterez d'un positionnement en tête de la liste des transporteurs sur cette page.

Extras

- Tous les avantages du Niveau Or
- L'inscription gratuite de deux (2) délégués (sans prise de rendez-vous)

Fournisseur officiel du Wi-Fi – 15 000 $

En tant que fournisseur officiel et exclusif du Wi-Fi dans le salon, la salle des repas, les aires communes, les salles de réunion et les espaces de formation lors de RVC 2019, votre entreprise profitera d'un excellent positionnement de sa marque.

Les occasions incluent :

- Le nom du partenaire servira de mot de passe.
- La page d'accueil/la page de renvoi mènera les utilisateurs vers des URL/messages déterminés par le partenaire.

Les délégués seront informés du service de Wi-Fi gratuit plusieurs fois avant le début de l'événement avec mention du commanditaire, qui sera remercié lors de chaque avis ainsi envoyé.

Extras

- Tous les avantages du Niveau Argent

Partenaire officiel – location de voitures et camions – Services en nature et code de location spécial pour les délégués de RVC

Soyez l'entreprise officielle de location de voitures et camions lors de RVC 2019, et offrez un tarif spécial aux délégués qui louent un véhicule chez vous. Aussi, offrez le service de transport en nature (minimum de quatre véhicules hybrides utilisés lors de la préplanification [à Ottawa] et lors de l'installation et du déroulement du congrès (et après sa conclusion) [à Toronto], le tout incluant une couverture d'assurance complète) pour l'équipe de RVC.

Extras

- Tous les avantages du Niveau Bronze
- L'inscription gratuite d'un (1) délégué (sans prise de rendez-vous)

Partenaire officiel – compensation de carbone – 2500 $

Suite à votre investissement, le MTCC fera équipe avec Bullfrog Power afin d'alimenter les lieux en électricité à partir de sources naturelles et renouvelables tout au long des quatre jours que dure RVC. « Bullfrog Power déterminera les besoins en électricité de l'événement en fonction de la superficie occupée. Ainsi, les générateurs utilisés par Bullfrog injecteront un courant électrique renouvelable dans le réseau électrique, afin de refléter l'électricité consommée durant l'événement. »

Extras

- Affichage sur les panneaux de RVC – durée de 30 secondes, jusqu'à 10 fois par jour

~~Éditeur officiel de RVC~~ - VENDU - **Baxter Media**

~~Fournisseur officiel de services audiovisuels~~ - VENDU - **CCR Solutions**

~~Fournisseur officiel – services de location d'équipements pour l'événement~~ - VENDU - **Goodkey Show Service**

~~Fournisseur officiel – production pour la visibilité de la marque (enrobages et pellicules)~~ - VENDU - **K6 Media**

Santé

Partenaire du programme de santé et bien-être – Services en nature plus les frais d'activation

Formez et guidez un groupe de coureurs dans les rues de Toronto. Animez une séance de yoga ou de méditation avant le début d'une journée bien remplie. Profitez-en pour démontrer l'expérience de santé et bien-être que vous offrez à votre clientèle. Voilà certes une excellente façon d'accroître la notoriété de votre entreprise et de ses services. En échange de votre partenariat, RVC assurera la promotion de votre programme et de l'horaire de vos séances dans son bulletin électronique et ses diverses pages dans les médias sociaux.

Sur mesure

Insertion d'un article dans le sac des acheteurs – 3000 $ par article inséré

Il s'agit d'une occasion d'inclure un cadeau ou souvenir unique dans le sac remis aux acheteurs. Tous les articles devront avoir préalablement été approuvés par RVC. Aucune brochure ni aucun autre document imprimé traditionnel ne sont acceptés.

Article promotionnel laissé dans la chambre d'hôtel des acheteurs SEULEMENT – 5000 $ plus les frais imposés par l'hôtel (environ 1700 $ plus les taxes)

Les articles peuvent être déposés les jours suivants et sont sujets à approbation préalable par RVC :

- Lundi 27 mai
- Mardi 28 mai
- Mercredi 29 mai
- Jeudi 30 mai

Produit remis aux vendeurs dans le salon – 2000 $

Les vendeurs n'ayant pas toujours le temps de se promener dans le salon, voici une excellente occasion de se faire connaître d'industries et d'organisations en provenance de partout au Canada. Votre produit peut être livré directement au stand des vendeurs durant l'un ou l'autre des trois jours suivants, pendant l'heure du déjeuner. Tous les produits doivent avoir été préalablement approuvés par RVC.

- Mercredi 29 mai
- Jeudi 30 mai
- Vendredi 31 mai