

OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT, DE COMMUNICATION VISUELLE ET DE PUBLICITÉ

RVC2020

Québec, Québec
Quebec City, Quebec
du 5 au 8 mai | May 5 to 8



CONTENTS

- 3** | Être partenaire de Rendez-vous Canada : investissement judicieux = impact réel
- 4** | Rendez-vous Canada 2019 : faits saillants et rétroaction
- 6** | Rendez-vous 2020 calendrier des événements 2020
- 7** | Opportunités de points de contact et d'échanges avec les délégués
- 8** | Survol des options de partenariat
- 10** | Avantages aux commanditaires
- 12** | Opportunités de partenariat en détail
- 21** | Opportunités de communication visuelle
- 23** | Opportunités publicitaires

ÊTRE PARTENAIRE DE RENDEZ-VOUS CANADA : INVESTISSEMENT JUDICIEUX = IMPACT RÉEL

Rendez-vous Canada, c'est une opportunité unique d'associer votre marque à l'événement sur l'industrie touristique canadienne qui attire le plus vaste auditoire international. Il s'agit en effet du plus important marché commercial sur le tourisme international au Canada. La prochaine édition aura lieu du 5 au 8 mai 2020 dans la ville de Québec.

Rendez-vous Canada est un congrès de classe mondiale qui met en contact des acheteurs internationaux et des vendeurs canadiens de produits et services touristiques. L'événement réunit environ 1 900 chefs de file mondiaux du secteur touristique, qui prennent part à plus de 30 000 rencontres individuelles, ainsi qu'à des déjeuners et petits-déjeuners exclusifs, des séances éducatives et des occasions de réseautage. En constatant tous ces délégués nationaux et internationaux réunis sous un même toit, un partenariat avec Rendez-vous Canada s'avère un investissement judicieux qui génère un impact réel.

Vous pouvez choisir parmi une gamme d'opportunités qui offrent une valeur ajoutée, proposent des solutions créatives et génèrent un rendement positif du capital investi.

- Augmentez la visibilité et la notoriété de votre marque via de multiples opportunités dans le salon et tout au long des quatre journées que dure l'événement.
- Positionnez votre organisation en tant que chef de file de l'industrie auprès de vos pairs et d'acheteurs en provenance de 30 pays de par le monde.
- Accédez à des activations intéressantes pour accroître le volume de visiteurs à votre stand et décupler les opportunités de réseautage.
- Améliorez votre rayonnement afin de générer un impact positif et durable auprès d'un plus grand nombre d'acheteurs.

Comment réserver votre commandite

Les opportunités de commandite sont offertes selon le principe du premier arrivé, premier servi. Si vous souhaitez manifester votre intérêt, discuter davantage du présent document ou nous faire part d'une proposition, veuillez communiquer avec Jennifer Taylor.

Jennifer Taylor

Vice-présidente, marketing et relations avec les membres
Association de l'industrie touristique du Canada
902-698-0984 or jtaylor@tiac-aitc.ca

Rabais de 20 % pour les membres de l'AITC

Les partenaires de Rendez-vous Canada qui sont également membres de l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) profitent d'un rabais de 20 % sur toutes les options de partenariat et de communication visuelle.

**Date limite pour réserver
une opportunité
de partenariat, de
communication visuelle
ou de publicité : 15
mars 2020.**

REMARQUE : les commanditaires et partenaires de Rendez-vous Canada 2020 NE PEUVENT PAS organiser ou commanditer toute autre activité qui entre en conflit avec la programmation et le calendrier officiel des événements de Rendez-vous Canada. Le non-respect d'une telle règle pourrait rendre l'individu ou organisation inadmissible à toute future participation à Rendez-vous Canada. Les commanditaires doivent également prendre part à Rendez-vous Canada 2020. Les commandites sont offertes en fonction de leur disponibilité.

RENDEZ-VOUS CANADA 2019 : FAITS SAILLANTS ET RÉTROACTION

* Plus de 1 900 professionnels du tourisme

* 584 acheteurs nationaux et internationaux



* 27 médias du secteur touristique en provenance de 10 pays

* 468 stands dans le salon



* 575 organisations touristiques canadiennes provenant de chaque province et territoire



* Plus de 31 000 réunions/ rendez-vous

* Plus de 20 heures d'occasions officielles de réseautage hors rendez-vous

RENDEZ-VOUS CANADA 2019 : FAITS SAILLANTS ET RÉTROACTION



Rétroaction des commanditaires :

- 100 % sont d'accord que leur commandite leur a permis d'obtenir une reconnaissance et une notoriété de la marque
- 90 % ont conclu que le leur partenariat avec Rendez-vous Canada 2019 leur a permis d'atteindre leur objectif de multiplier les opportunités de réseautage
- 100 % ont conclu que leur partenariat les a positionnés comme étant un important partenaire de l'industrie touristique canadienne
- 100 % ont conclu que leur partenariat avait modifié/renforcé leur image de marque



Rétroaction des acheteurs :

- 99 % se sont dits très satisfaits ou satisfaits de Rendez-vous Canada 2019
- 94 % envisagent de participer à Rendez-vous Canada 2020
- Niveau de participation des acheteurs selon les marchés internationaux desservis par Destination Canada : Amériques (É.-U. et Mexique) 93; Asie-Pacifique (Australie, Chine, Japon et Corée du Sud) 185; Europe et Inde (France, Allemagne, Inde et R.-U.) 138



Rétroaction des médias :

- 78 % ont trouvé extrêmement facile ou très facile de rejoindre les personnes sollicitées lors de Rendez-vous Canada 2019
- 100 % ont conclu que leur niveau de connaissance de l'industrie, des produits et des expériences touristiques au Canada s'était beaucoup ou passablement amélioré suite à leur participation à Rendez-vous Canada
- 100 % prévoient publier quatre articles ou plus suite à leur expérience à Rendez-vous Canada 2019
- 52 % provenaient de l'Asie-Pacifique, 18 % de l'Europe et 30 % de l'Amérique du Nord



Rétroaction des vendeurs :

- 82 % ont indiqué que Rendez-vous Canada joue un rôle important dans l'atteinte de leurs objectifs annuels de vente et de promotion
- 96 % se sont dits satisfaits de Rendez-vous Canada 2019
- 96 % envisagent de participer à Rendez-vous Canada 2020
- 64 % sont d'avis que Rendez-vous Canada est un événement égal ou supérieur à d'autres marchés commerciaux sur le tourisme

RENDEZ-VOUS CANADA 2020 CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS

Sujet à changements

Heure	4 mai	5 mai	6 mai	7 mai	8 mai
7 h			Petit-déjeuner des acheteurs à commanditer	Petit-déjeuner des acheteurs à commanditer	Petit-déjeuner des acheteurs à commanditer
8 h		Inscriptions (tous les délégués) Montage des stands			
9 h					
10 h			Rendez-vous	Rendez-vous	Rendez-vous
11 h					
12 h	Inscriptions pour les membres de l'AITC et les commanditaires SEULEMENT		Déjeuner à commanditer	Déjeuner à commanditer	Déjeuner à commanditer
13 h					
14 h					
15 h			Une longueur d'avance avec Destination Canada		
16 h			Rendez-vous	Rendez-vous	Rendez-vous
17 h				Apéritif de fin de journée à commanditer	
18 h		Réception d'ouverture	Réception « Bureau » de Rendez-vous Canada pour acheteurs et membres de l'AITC SEULEMENT		Réception de clôture à commanditer
19 h				Soirée des hôtes	
20 h					
21 h					
22 h					

OPPORTUNITÉS DE POINTS DE CONTACT ET D'ÉCHANGES AVEC LES DÉLÉGUÉS

Rendez-vous Canada offre à ses partenaires une vaste gamme d'avantages, incluant des points de contact et des opportunités d'échanges avec les délégués avant et durant l'événement, dont :

Caisson à une face – Situé dans le salon à l'extrémité des allées, chaque caisson (d'une dimension de 1 m x 2,5 m) s'avère une occasion de promouvoir votre destination ou expérience à l'aide d'éléments visuels et de messages créatifs.

Panneaux publicitaires – De vastes écrans numériques situés dans des endroits visibles de par le salon sont autant d'opportunités d'afficher votre logo, vos éléments visuels et des vidéos muettes.

Dénomination en évidence sur l'application mobile – Tous les partenaires verront le nom de leur organisation mis en évidence sur l'application mobile de Rendez-vous Canada.

Site Web – Le logo des partenaires avec un hyperlien apparaîtra sur le site Web de Rendez-vous Canada.

Faits saillants et actualités de Rendez-vous Canada – Un bulletin électronique bilingue publié aux deux semaines et comportant des articles et vidéos sera distribué aux délégués à Rendez-vous Canada à compter de janvier 2020 (10 éditions en tout). Le bulletin comporte des informations sur les dates et événements importants et la logistique; des conseils sur les façons de tirer profit de Rendez-vous Canada; des actualités sur le tourisme; et plus encore. Le bulletin électronique de Rendez-vous Canada bénéficie d'une remarquable portée auprès des délégués, le taux d'ouverture moyen atteignant 59 % en version anglaise et 55 % en français. Les commanditaires y sont mentionnés dans divers articles qui incluent des images et/ou des liens vers des vidéos.

Publications sur les médias sociaux – Les partenaires de Rendez-vous Canada profiteront d'une série de tweets, publications et autres sur les comptes Twitter et Facebook de Rendez-vous Canada durant les semaines précédant l'événement et tout au long de celui-ci. Il s'agit d'une façon unique de promouvoir l'image de marque et d'assurer une visibilité à tous les délégués. Rendez-vous Canada assurera un suivi des activités sur les médias sociaux (nombre de clics, etc.), afin d'obtenir des données précises suite à l'événement.

Téléchargement sur la chaîne YouTube – Exploitez votre commandite et ayez un impact au niveau international en publiant vos vidéos sur la chaîne YouTube de Rendez-vous Canada. Les délégués pourront les visionner durant les mois précédant l'événement.

Publicité dans le répertoire de Rendez-vous Canada – Un répertoire en couleur imprimé sur papier glacé regroupant tous les vendeurs et acheteurs sera distribué lors de l'inscription. Il s'agit d'une ressource utile toute l'année pour les intervenants de l'industrie, ce qui vous permet de vous assurer une visibilité bien après la fin de l'événement. Les partenaires seront mis en évidence sur une page spéciale comportant leur logo, et auront l'opportunité d'inclure une publicité dans le répertoire.

Tables des déjeuners – Les commanditaires Diamant et Platine profitent de tables réservées lors des trois (3) déjeuners prévus durant l'événement, incluant des invitations imprimées qu'ils pourront offrir à des délégués inscrits qu'ils souhaitent inviter à leur table.

Remarque : tout matériel soumis par les partenaires doit comporter du contenu canadien bilingue seulement. Toute demande sera examinée et sujette à approbation par Rendez-vous Canada.



SURVOL DES OPTIONS DE PARTENARIAT

Les options de partenariat suivantes proposent chacune une série de bénéfices selon le niveau. Les niveaux de commandite et bénéfiques afférents sont déterminés en fonction du montant global investi.

Également, Rendez-vous Canada est heureux d'étudier et d'envisager des options de partenariat sur mesure. Si vous souhaitez en discuter davantage, communiquez avec nous au 902-698-0984 ou par courriel à jtaylor@tiac-aitc.ca.

Les frais d'activation varient en fonction du commanditaire et du niveau d'intérêt. Ces frais incluent des éléments de décoration additionnels, le divertissement, les cadeaux remis aux délégués, des besoins additionnels en audiovisuel ainsi que les aliments et boissons.

OPTIONS DE DIAMANT	OPTIONS DE PLATINE	OPTIONS D'OR	OPTIONS D'ARGENT	OPTIONS DE BRONZE
<p>Partenaire des déjeuners - 1/3 VENDU 40 000 \$ plus les frais d'activation</p> <p>Transporteur officiel - VENDU</p>	<p>Salons de réseautage - VENDU</p> <p>Petit-déjeuner des acheteurs et des médias 7 000 \$ plus les frais d'activation</p> <p>Réception de clôture 6 000 \$ plus les frais d'activation</p> <p>Apéritif de fin de journée 4 000 \$ plus les frais d'activation</p>	<p>Sac des délégués - 24 000 \$</p> <p>Fournisseur officiel de services audiovisuels - VENDU</p> <p>Fournisseur officiel de services de location d'équipement - VENDU</p> <p>Bouteille d'eau remise aux délégués et postes d'eau - 20 000 \$</p> <p>Trousse de survie de Rendez-vous Canada - 20 000 \$</p> <p>Inscription de Hôte Plus - VENDU</p> <p>Bar à oxygène - 6 000 \$ plus les frais d'activation</p> <p>Mini-spa - 6 000 \$ plus les frais d'activation</p> <p>Stand d'autoportraits - 6 000 \$ plus les frais d'activation</p> <p>Zones de destination et stands d'activation - 6 000 \$ plus les frais d'activation</p>	<p>Agrafeuse remise aux délégués - VENDU</p> <p>Partenaire officiel – location de voitures et camions - VENDU</p> <p>Fournisseur officiel - production pour la communication visuelle (enrobages et pellicules) - VENDU</p> <p>Éditeur officiel - VENDU</p> <p>Postes de recharge - 10 000 \$</p>	<p>Partenaire – crédit de carbone - 5 000 \$</p> <p>Salles de toilettes - VENDU</p> <p>Pellicules pour escaliers / escaliers mécaniques - 2 000 \$ plus les frais d'activation</p>



OPPORTUNITÉS DE COMMUNICATION VISUELLE

Rendez-vous Canada 2020 est heureux d'offrir une gamme d'opportunités de communication visuelle, incluant : articles promotionnels dans les chambres d'hôtel; panneaux publicitaires; caissons; programme en format poche; halos; vestiaire/ enregistrement des bagages; éléments graphiques au sol; et tables réservées lors des déjeuners. [Vous trouverez tous les détails à la page 21.](#) Si de telles opportunités constituent certes une valeur ajoutée et accordent une grande visibilité à la marque, elles n'incluent toutefois pas les avantages aux commanditaires.

AVANTAGES AUX COMMANDITAIRES

Les niveaux de commandite et avantages afférents sont déterminés en fonction de la somme investie. Les partenaires qui investissent un montant supérieur à celui indiqué pour une option en particulier se verront accorder le niveau de commandite associé à la somme totale investie.

AVANTAGES AUX COMMANDITAIRES

Avantages	Description	Diamant	Platine	Or	Argent	Bronze
Crédit de Rendez-vous Canada	Un crédit sera appliqué aux options d'inscription des vendeurs à Rendez-vous Canada, incluant : les forfaits de stands; l'inscription de délégués additionnels; mise en évidence dans le répertoire de Rendez-vous Canada; horaire de rendez-vous additionnel; et/ou inscription d'un délégué pour une seule journée. Remarque : le crédit de Rendez-vous Canada doit être utilisé pour l'édition 2020 de l'événement et ne peut être transféré. Tout crédit de Rendez-vous Canada non utilisé deviendra périmé, n'aura aucune valeur monétaire et ne pourra être remboursé suite à Rendez-vous Canada 2020.	11 000 \$ crédit	7 750 \$ crédit	4 100 \$ crédit	1 045 \$ crédit	
Publications sur les médias sociaux	Publications bilingues – Twitter et Facebook	3	2	1	1	1
Faits saillants et actualités de Rendez-vous Canada	Articles et publications bilingues (max. 150 mots et 1 photo/vidéo) dans le bulletin électronique de Rendez-vous Canada	2	1	1	1	
Téléchargement sur la chaîne YouTube	Publireportage téléchargé sur la chaîne YouTube de Rendez-vous Canada (maximum 2 min.)	2	1	1	1	
Panneaux publicitaires	Placement d'un logo, d'une image ou d'une vidéo muette à l'écran – exposition de 30 sec. sur une base rotative durant la journée	Logo, image et vidéo	Logo et image	Logo		
Tables réservées et invités	Une table réservée lors de chaque déjeuner, avec invitations imprimées pour remettre aux délégués inscrits	2	1			
Publicité dans le répertoire de Rendez-vous Canada	Publicité	Pleine page	½ page			
Caisson à une face	Caisson vertical situé à l'extrémité des allées	1				

AVANTAGES AUX COMMANDITAIRES

Avantages	Description	Diamant	Platine	Or	Argent	Bronze
rendezvouscanada.ca	Logo du partenaire avec hyperlien inclus sur la page des commanditaires	✓	✓	✓	✓	✓
Dénomination en évidence sur l'application mobile	Nom de l'entreprise mis en évidence	✓	✓	✓	✓	✓
Répertoire de Rendez-vous Canada – page des commanditaires	Logo sur la page des commanditaires	✓	✓	✓	✓	✓
Ruban ou badge du commanditaire	Joint au badge porte-nom afin de souligner le partenariat	✓	✓	✓	✓	✓
Inscription prioritaire sur les lieux	Inscription à l'avance le 4 mai	✓	✓	✓	✓	✓

Remarque : les avantages aux commanditaires ne peuvent être convertis en argent ou en crédit et ne s'appliquent pas aux options de communication visuelle et de publicité. Les avantages n'ayant pas été utilisés par le partenaire lors de Rendez-vous Canada 2020 ne peuvent être transférés à d'autres options ou servir à d'autres événements à venir.

OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT EN DÉTAIL

Commanditaire des déjeuners

Offrez une expérience à la fois savoureuse et durable aux délégués, en établissant un lien entre votre destination et l'un des trois déjeuners qui auront lieu durant l'événement. Les commanditaires feront équipe avec le gestionnaire des événements de Rendez-vous Canada, afin de créer un événement mémorable reflétant votre image de marque et axé sur un thème unique.

Options : Mercredi 6 mai **VENDU**
jeudi 7 mai
vendredi 8 mai

Coût de la commandite : 40 000 \$ plus les frais d'activation

Frais d'activation : Les frais d'activation varient selon les commanditaires et les améliorations apportées à un déjeuner, tel que les éléments de décoration, l'audiovisuel, le divertissement offert, les cadeaux aux délégués et les ajouts au menu.

Cette opportunité inclut :

- Une expérience immersive d'une durée de 20 minutes offerte aux délégués et organisée avec le gestionnaire des événements de Rendez-vous Canada;
- Une variété de possibilités de mises en scène : une scène au centre de la salle; des vignettes dans les coins de la salle (veuillez noter qu'il n'y a aucun podium ou estrade); etc.;
- Un crédit de 42 \$ par personne pour les aliments et boissons, plus un pourboire de 18 %, plus les taxes (TPS de 5 % et TVQ de 9,975 %), s'appliquant au centre de congrès pour la fourniture d'aliments et boissons (non alcoolisées) lors du déjeuner;
- Ensemble de décoration conçu par Rendez-vous Canada, incluant des nappes de couleur, des serviettes blanches et des bougies (valeur de 7 500 \$);
- Un (1) publipostage électronique bilingue avec image de marque, envoyé à tous les délégués à Rendez-vous Canada le jour précédant le déjeuner;
- Une notification poussée spéciale envoyée à tous les délégués par l'entremise de l'application mobile de Rendez-vous Canada une demi-heure avant le déjeuner;
- Les avantages du niveau Diamant.



OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT EN DÉTAIL

Transporteur officiel VENDU

En tant que transporteur officiel de Rendez-vous Canada 2020, vous bénéficierez du positionnement exclusif sous la rubrique « Comment s'y rendre » de la page Web des événements, avec l'option d'ajouter un bouton pour les réservations de vols.

Coût de la commandite : VENDU

Cette opportunité inclut :

- Un (1) message automatisé bilingue dirigeant les vendeurs vers la page Web « Comment s'y rendre » et le tarif spécial pour les délégués, dès que ces derniers auront complété le processus d'inscription à Rendez-vous Canada;
- Les avantages du niveau Diamant.



Salons de réseautage VENDU

Situés dans le salon, dans les régions de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, de l'Ontario et du Québec, il s'agit de lieux idéaux pour des rencontres individuelles avec des acheteurs et les médias, et d'une excellente opportunité de mettre en valeur les saveurs et talents locaux.

Coût de la commandite : VENDU

Frais d'activation : Le partenaire assume la totalité des frais d'activation liés à la décoration, à toute amélioration du halo et aux aliments et boissons.

Cette opportunité inclut :

- Dimension minimale de 24' x 50' ou 1 200 pi.ca. (à confirmer);
- Halo suspendu au-dessus de la zone (récupéré de Rendez-vous Canada 2019);
- Tables et chaises standard de l'établissement disponibles sur place;
- Service continu de boissons;
- Un (1) article de fond dans le bulletin électronique de Rendez-vous Canada afin de promouvoir votre salon de réseautage, et mettre en valeur votre région et votre offre culinaire auprès des acheteurs et médias à Rendez-vous Canada. Une excellente opportunité d'annoncer ce que vous allez proposer dans votre salon de réseautage, et de souligner qu'il s'agit d'une occasion d'accueillir et d'échanger avec les acheteurs et les médias tout au long de la journée;
- Les avantages du niveau Platine.

OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT EN DÉTAIL

Petit-déjeuner des acheteurs et des médias à Rendez-vous Canada

Trois opportunités exclusives d'offrir une expérience immersive aux acheteurs et aux médias, qui établiront un lien avec votre marque. Du début à la fin, vous êtes en contrôle du petit-déjeuner et tous ses éléments afférents – vous décidez de tout afin d'offrir un début de journée mémorable.

Options : Mercredi 6 mai (Fairmont Le Château Frontenac), jeudi 7 mai (Hôtel Delta Québec) ou vendredi 8 mai (Hôtel Delta Québec)

Coût de la commandite : 7 000 \$ plus les frais d'activation

Frais d'activation : Le partenaire assume la totalité des frais d'activation liés aux éléments de décoration, à l'audiovisuel, au divertissement offert, aux cadeaux aux délégués et aux aliments et boissons.

Cette opportunité inclut :

- Location de l'espace pour le petit-déjeuner;
- Promotion du petit-déjeuner dans le calendrier officiel de Rendez-vous Canada;
- Un (1) publipostage électronique bilingue avec image de marque, envoyé à tous les acheteurs et médias à Rendez-vous Canada le jour précédant le petit-déjeuner;
- Une notification poussée spéciale envoyée à tous les acheteurs et médias par l'entremise de l'application mobile de Rendez-vous Canada le soir précédant le petit-déjeuner;
- Les avantages du niveau Platine.

Réception de clôture – vendredi 8 mai

Laissez une impression positive durable en organisant la réception de clôture, qui aura lieu dans la salle des inscriptions et l'entrée principale de Rendez-vous Canada, où tous les délégués convergeront lorsque l'événement prendra fin.

Coût de la commandite : 6 000 \$ plus les frais d'activation

Frais d'activation : Le partenaire assume la totalité des frais d'activation liés aux éléments de décoration, à l'audiovisuel, au divertissement offert et aux aliments et boissons.

Cette opportunité inclut :

- Un (1) message automatisé bilingue envoyé à tous les délégués à Rendez-vous Canada, les informant de la réception de clôture;
- Une notification poussée spéciale envoyée à tous les délégués par l'entremise de l'application mobile de Rendez-vous Canada une demi-heure avant la réception de clôture;
- Les avantages du niveau Platine.



OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT EN DÉTAIL

Apéritif de fin de journée – jeudi 7 mai

Après une journée bien chargée, acheteurs, vendeurs et médias apprécieront certes une boisson désaltérante durant la dernière heure des rendez-vous dans le salon. Il s'agit d'une excellente opportunité de mettre votre marque en valeur, en offrant un apéritif personnalisé où votre image de marque apparaîtra sur le verre, les serviettes ou encore les sous-verre remis aux délégués.

Coût de la commandite : 4 000 \$ plus les frais d'activation

Frais d'activation : Le partenaire assume tous les coûts relatifs à la boisson, incluant tout verre, serviette ou sous-verre sur lesquels l'image de marque est imprimée.

Cette opportunité inclut :

- Un (1) publipostage électronique bilingue avec image de marque, envoyé à tous les délégués à Rendez-vous Canada et annonçant l'apéritif de fin de journée;
- Une notification poussée spéciale envoyée à tous les délégués par l'entremise de l'application mobile de Rendez-vous Canada une demi-heure avant l'apéritif de fin de journée;
- Les avantages du niveau Platine.

Sac des délégués

Une excellente opportunité de faire voyager votre marque de par le monde. Le sac de Rendez-vous Canada remis aux délégués inclura votre logo, qui sera mis en évidence sur un sac de grande qualité utilisé quotidiennement. Votre marque voyagera partout au monde et sera vue par des clients potentiels dans plus de 30 pays.

Coût de la commandite : 24 000 \$

Cette opportunité inclut :

- Produit avec l'image de marque;
- Avantages du niveau Or.



OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT EN DÉTAIL

Fournisseur officiel de services audiovisuels **VENDU**

Fournisseur officiel de services de location d'équipement **VENDU**

Bouteille d'eau remise aux délégués et postes d'eau

Les délégués qui auront soif auront recours à votre bouteille d'eau afin de bien s'hydrater entre deux rendez-vous – tout en évitant le gaspillage de milliers de verres jetables.

Coût de la commandite : 20 000 \$

Cette opportunité inclut :

- Produit avec l'image de marque;
- Avantages du niveau Or.



Trousse de survie de Rendez-vous Canada

Cette pochette identifiée à votre marque comporte une variété d'items qui aideront les délégués à survivre à des centaines de rencontres individuelles tout au long de l'événement. La pochette contient notamment des menthes pour l'haleine, du désinfectant pour les mains, des mouchoirs, une boisson énergisante, un pansement pour ampoules et bien d'autres.

Coût de la commandite : 20 000 \$

Cette opportunité inclut :

- Produit avec l'image de marque;
- Avantages du niveau Or.

Inscription de Hôte **PLUS VENDU**

OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT EN DÉTAIL

Bar à oxygène

Le bar à oxygène est une occasion d'offrir une expérience à la fois stimulante et énergisante. Vous pouvez en limiter l'accès exclusivement aux acheteurs et médias à Rendez-vous Canada, ou y accueillir tous les délégués. Le stand sera situé à proximité de votre stand de rendez-vous avec les vendeurs. (Remarque : cette option est sujette à la disponibilité de l'espace requis.)

Coût de la commandite : 6 000 \$ plus les frais d'activation

Frais d'activation : Le partenaire assume tous les coûts d'activation relatifs à la décoration et aux services professionnels.

Cette opportunité inclut :

- Espace de 8' x 10';
- Rideau et tapis;
- Une notification poussée spéciale envoyée à tous les délégués par l'entremise de l'application mobile de Rendez-vous Canada, tous les matins avant l'ouverture du salon;
- Avantages du niveau Or.



Mini-spa – mini-manucure, mini-pédicure ou mini-massage - 15 min.

Si vous souhaitez faire particulièrement bonne impression, dorlottez les acheteurs et médias à Rendez-vous Canada en leur offrant un mini-spa. Vous n'avez qu'à choisir le type de service professionnel que vous désirez offrir. Le stand sera situé à proximité de votre stand de rendez-vous avec les vendeurs. (Remarque : cette option est sujette à la disponibilité de l'espace requis.)

Coût de la commandite : 6 000 \$ plus les frais d'activation

Frais d'activation : Le partenaire assume la totalité des coûts liés à la décoration et aux services professionnels.

Cette opportunité inclut :

- Un espace de 8' x 10';
- Rideau et tapis;
- Une notification poussée spéciale envoyée à tous les délégués par l'entremise de l'application mobile de Rendez-vous Canada, tous les matins avant l'ouverture du salon;
- Avantages du niveau Or.

OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT EN DÉTAIL

Stand d'autoportraits

Les photomatons, c'est la préhistoire. Offrez plutôt aux délégués un autoportrait affichant votre image de marque. Le stand sera situé à proximité de votre stand de rendez-vous avec les vendeurs. (Remarque : cette option est sujette à la disponibilité de l'espace requis.)

Coût de la commandite : 6 000 \$ plus les frais d'activation

Frais d'activation : Le partenaire assume la totalité des coûts liés à la décoration et aux services professionnels.

Cette opportunité inclut :

- Un espace de 8' x 10';
- Rideau et tapis;
- Une notification poussée spéciale envoyée à tous les délégués par l'entremise de l'application mobile de Rendez-vous Canada, tous les matins avant l'ouverture du salon;
- Avantages du niveau Or.

Zones de destination et stands d'activation

Des espaces pour l'activation sont disponibles de façon limitée et situés à côté des stands de rendez-vous des vendeurs (excluant TPP). Ces espaces ne sont pas disponibles dans toutes les régions et ne doivent servir qu'à l'activation. Ainsi, aucune prise de rendez-vous n'y est permise. Rendez-vous Canada établira les règles en ce qui a trait au niveau sonore, à l'affichage et à la distribution d'aliments et boissons. (Remarque : cette option est sujette à la disponibilité de l'espace requis.)

Coût de la commandite : 6 000 \$ plus les frais d'activation

Frais d'activation : Le partenaire assume la totalité des coûts liés à la décoration et aux aliments et boissons.

Cette opportunité inclut :

- Un espace de 8' x 10';
- Rideau et tapis;
- Une notification poussée spéciale envoyée à tous les délégués par l'entremise de l'application mobile de Rendez-vous Canada, tous les matins avant l'ouverture du salon;
- Avantages du niveau Or.



OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT EN DÉTAIL

Agrafeuse remise aux délégués VENDU

Fort populaire et utile pour les délégués, cette agrafeuse affichant votre image de marque accompagnera les acheteurs tout au long de l'événement, servant notamment à joindre la carte de visite des vendeurs à leur horaire de rendez-vous.

Coût de la commandite : VENDU

Cette opportunité inclut :

- Un produit affichant l'image de marque;
- Les avantages du niveau Argent.

Partenaire officiel – location de voitures et camions VENDU

Fournisseur officiel - production pour la communication visuelle (enrobages et pellicules)

VENDU

Éditeur officiel VENDU

Postes de recharge

Faites en sorte que les délégués soient chargés à bloc! Les postes de recharge constituent un carrefour important pour tous les délégués, sachant que notre téléphone intelligent nous est utile toute la journée.

Coût de la commandite : 10 000 \$

Cette opportunité inclut :

- Deux (2) postes de recharge affichant l'image de marque, et situés dans des endroits stratégiques dans le salon;
- Les avantages du niveau Argent.

OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT EN DÉTAIL

Partenaire – crédit de carbone

Afin de compenser pour les gaz à effet de serre produits par les transports à destination et en provenance de l'événement, Rendez-vous Canada s'assurera de remettre l'investissement du partenaire officiel – crédit de carbone à l'un des partenaires du Centre des congrès de Québec, soit : le Fonds Adoptez un habitat de la Fondation de la faune du Québec; Carbone boréal et Planétaire; et le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER).

Coût de la commandite : 5 000 \$

Cette opportunité inclut :

- Un (1) article de fond dans le bulletin électronique de Rendez-vous Canada afin de promouvoir le partenariat et l'initiative écoresponsable;
- Un (1) publipostage électronique bilingue avec image de marque, envoyé à tous les délégués à Rendez-vous Canada et soulignant le partenariat;
- Une notification poussée spéciale envoyée tous les matins à tous les délégués par l'entremise de l'application mobile de Rendez-vous Canada, et reconnaissant le partenaire officiel – crédit de carbone;
- Les avantages du niveau Bronze.



Salles de toilettes VENDU

Captez l'attention des délégués plusieurs fois chaque jour en leur offrant un environnement mémorable là où ils doivent répondre à l'appel de la nature.

Coût de la commandite : VENDU

Frais d'activation : Le partenaire assume la totalité des coûts liés à la conception, la production, l'installation et le démontage des pellicules et décalques.

Cette opportunité inclut :

- Les avantages du niveau Bronze.

Pellicules pour escaliers/escaliers mécaniques

Faites-vous remarquer lorsque les délégués se déplacent d'un étage à l'autre à l'aide d'éléments visuels dynamiques.

Coût de la commandite : 2 000 \$ plus les frais d'activation

Frais d'activation : Le partenaire assume la totalité des coûts liés à la conception, la production, l'installation et le démontage des pellicules et décalques.

Cette opportunité inclut :

- Les avantages du niveau Bronze.

OPPORTUNITÉS DE COMMUNICATION VISUELLE

Rendez-vous Canada 2020 est heureux d'offrir une gamme d'opportunités de communication visuelle (image de marque). Si de telles opportunités constituent certes une valeur ajoutée et accordent une grande visibilité à la marque, elles n'incluent toutefois pas les avantages aux commanditaires.

Article promotionnel distribué dans la chambre d'hôtel des acheteurs, médias et VIP SEULEMENT

Des opportunités sont disponibles les 5, 6, 7 et 8 mai. Tous les articles doivent être approuvés par Rendez-vous Canada.

Options : Mardi 5 mai, mercredi 6 mai, jeudi 7 mai ou vendredi 8 mai

Coût : 7 000 \$ plus l'article (limite de 1 item) et livraison à environ 650 acheteurs, médias et VIP.

Article remis aux vendeurs dans le salon

Les vendeurs n'ayant pas toujours le temps de déambuler dans le salon, voici une opportunité unique de les rejoindre à même leur stand. Choisissez l'une de trois journées lors de laquelle votre article sera livré directement au stand des vendeurs lors du déjeuner. Tous les articles doivent être approuvés par Rendez-vous Canada. Les dates disponibles sont les 6, 7 ou 8 mai.

Options : Mercredi 6 mai, jeudi 7 mai ou vendredi 8 mai

Coût : 3 000 \$ pour un item et une journée, livré à environ 440 stands de vendeurs.

Affichage sur les panneaux de Rendez-vous Canada

Affichez le logo de votre entreprise, une image ou une vidéo muette de 30 secondes sur les grands panneaux situés dans des endroits stratégiques dans le salon, visibles pour tous les délégués. Le logo, l'image ou la vidéo apparaîtront sur les panneaux pour une durée maximale de 30 secondes, en rotation durant les trois jours que le salon est en activité, et pour un maximum de dix affichages par jour.

Options : Logo, image ou vidéo

Coût : 1 500 \$ par option

Caisson à une face

Situé dans le salon à l'extrémité des allées, chaque caisson (d'une dimension de 1 m x 2,5 m) s'avère une occasion de promouvoir votre destination ou expérience à l'aide d'éléments visuels et de messages créatifs. Le coût inclut la production, le montage et le démontage.

Coût : 2 500 \$

Programme en format poche

Votre image de marque sera présente chaque fois qu'un délégué consultera ce programme en format poche pratique, que l'on retrouve dans chaque badge porte-nom.

Coût : 2 500 \$

OPPORTUNITÉS DE COMMUNICATION VISUELLE

Halos (vendeurs nationaux seulement)

Affichez votre logo ou image de marque en hauteur au-dessus de votre stand sur un halo à trois faces. Disponible pour les vendeurs nationaux seulement.

Coût : 2 500 \$ plus les coûts de production, d'installation et de démontage.

Vestiaire/enregistrement des bagages

Une visibilité exclusive auprès des délégués utilisant le vestiaire ou qui enregistrent leurs bagages. Inclut affichage et pellicule au plancher.

Coût : 2 500 \$

Éléments graphiques au sol

Affichez des illusions d'optique et décuplez votre impact à l'aide d'éléments graphiques au sol conçus sur mesure. Disponible pour les vendeurs nationaux ou les organisations de commercialisation touristique provinciales/territoriales seulement. L'élément graphique sera apposé devant le stand. La dimension peut s'étendre à la largeur du stand et la moitié d'une allée.

Coût : 1 500 \$ plus les coûts de production, d'installation et de démontage.

Tables réservées lors des déjeuners

Obtenez une table de choix lors des déjeuners et invitez des acheteurs inscrits à se joindre à vous. Un nombre limité de tables réservées est disponible. Chaque table sera identifiée avec votre logo. Aussi, vous obtiendrez des invitations imprimées que vous pourrez remettre aux délégués que vous invitez à votre table (tables de 10 personnes).

Coût : 500 \$; une table réservée pour chacun des trois jours



OPPORTUNITÉS PUBLICITAIRES

Annonces publicitaires dans les répertoires RVC 2020



RÉPERTOIRES RVC 2020

Rendez-vous Canada, le plus important salon international de tourisme, se tiendra du 5 au 8 mai 2020 à Québec. En vue de ce salon, les répertoires RVC sont distribués en formats imprimé et numérique à tous les acheteurs et vendeurs de produits touristiques participant à ce salon. Ce répertoire est un outil de référence essentiel et utile toute l'année, car il répertorie les intervenants influents de l'industrie.

OUTIL IDÉAL

Des ventes annuelles de plus de 400 millions \$ sont réalisées chaque année à ce salon et les répertoires RVC servent à tout acheteur, vendeur ou organisation touristique qui y participe. Diffusez votre message à tous les délégués présents chaque jour au salon.

Tarifs de publicité – répertoires :

(incluant les éditions en anglais et en français)

- Couvertures (8 ¼ x 11") – 6 995 \$
- Pages intercalaires (7 1/8" x 10") – 4 495 \$
- Pleine page (7 1/8" x 10") – 3 495 \$
- Demi-page (7 1/8" x 5") – 1 995 \$
- Quart de page (3 ½" x 5") – 995 \$

Publicité dans le bulletin numérique RVCNews et l'application RVC

Bulletin numérique RVCNews

Distribué par TIAC, RVCNews présente de l'information détaillée sur les sites RVC, les directions pour s'y rendre, les activités et événements qui s'y tiennent. Accessible sur les appareils mobiles, RVCNews favorise les déplacements avant et durant le salon.



DES ÉCHANTILLONS

Tarifs de publicité - RVCNews

(10 distributions, éditions en anglais et en français)

- Publi-reportage (50 mots et image) – 6 995 \$
- Bannière carrée (300 x 300px) – 3 995 \$

Application RVC

Principal outil en ligne utilisé par les délégués durant l'événement, l'application présente des horaires de rendez-vous en temps réel, des horaires d'activités et des renseignements sur l'organisation et les délégués. Voilà l'outil pratique pour accroître la fréquentation des visiteurs aux kiosques.

Tarif de publicité sur l'application RVC

(bilingue, horaire des événements et onglets de contacts)
Bannière (1 280 x 200px) – 1 500 \$

Les prix sont en devise canadienne, 'net' hors taxes applicables.

Dates limites pour réserver l'espace et fournir le matériel : répertoire – 6 mars 2020 ; bulletin RVCNews – 3 janvier 2020 ; application RVC – 21 février 2020.

Contact - ventes : **Greg Ohman** / tél. : (403) 804-3497 /courriel : gregohman@baxter.net